



Strategisk Plan for Dansk Padel Forbund

10. december 2024

Vision:

At padel skal blive en folkesport i Danmark, der engagerer og inspirerer alle aldersgrupper, niveauer og samfundslag. Padel skal være tilgængeligt for alle, og det skal være den foretrukne sport for både motion og konkurrence.

Mission:

Dansk Padel Forbund arbejder for at fremme padel i Danmark ved at skabe et stærkt fællesskab, udbrede kendskabet til sporten og sikre høj kvalitet i både træning, faciliteter og konkurrencer. Vi skal sikre, at padel får en solid position på landkortet og bliver en integreret del af dansk idræt.

Strategiske Mål for 2024-2030:

1. Udbredelse og tilgængelighed

- **Mål:** Øge antallet af foreninger i Danmark med 30% inden for de næste 5 år.
- **Strategier:**
 - Samarbejde med lokale kommuner og private investorer for at bygge flere padelcentre i hele Danmark, især i de områder, hvor padel endnu ikke er placeret.
 - Arbejde for at få flere padelbaner i eksisterende sportscentre og klubber.

2. Fremme af padel blandt alle aldersgrupper

- **Mål:** Skabe et padel-fællesskab, der inkluderer både børn, unge, voksne og seniorer.
- **Strategier:**
 - Udvikle et målrettet ungdomsprogram for at tiltrække børn og unge under 18 år.
 - Etablere seniorprogrammer og -turneringer for at gøre sporten tilgængelig og sjov for alle aldersgrupper.
 - Udvikle familievenlige events og aktiviteter, som giver mulighed for, at flere kan prøve sporten sammen.

3. Uddannelse og træning af trænere og spillere

- **Mål:** Udvikle et højt niveau af trænere og spillere i Danmark.
- **Strategier:**
 - Etablere et certificeringssystem for trænere, der sikrer høj standard og kvalitet i træningen.
 - Afholde træningskurser og workshops for både nye og erfarne spillere.
 - Etablere et nationalt talentudviklingsprogram for unge spillere, som skal danne grundlaget for dansk padels fremtid på internationalt niveau.

Dansk
Padel Forbund
Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby
www.dansktopadelforbund.dk
kontakt@dansktopadelforbund.dk

Strategisk Plan for Dansk Padel Forbund

10. december 2024

4. Synlighed og markedsføring

- **Mål:** Øge padels synlighed i Danmark og skabe en stærk tilstedeværelse både i medier og på sociale platforme.
- **Strategier:**
 - Oprette en omfattende markedsføringskampagne for at introducere padel som en folkesport, herunder samarbejder med influencers og sportsudøvere.
 - Arbejde tættere med TV, radio og sociale medier for at få live-streamet nationale og internationale turneringer.
 - Skabe en stærk tilstedeværelse på sociale medier (Instagram, TikTok, YouTube) med fokus på sjove og inspirerende indhold, der tiltrækker et bredt publikum.

5. Infrastruktur og Partnerskaber

- **Mål:** Styrke infrastrukturen for padel i Danmark og sikre langsigtede partnerskaber med relevante aktører.
- **Strategier:**
 - Etablere partnerskaber med lokale og nationale sponsorer, der kan bidrage til væksten af sporten.
 - Udvikle et tættere samarbejde med sportsorganisationer og -forbund for at sikre padels integration i den danske idrætsverden.
 - Arbejde for at få padel anerkendt som en vigtig sportsgren af idrætsforbund og organisationer, herunder opnåelse af støtte fra både statslige og private instanser.

6. Økonomisk Bæredygtighed

- **Mål:** Sikre økonomisk stabilitet og bæredygtighed for Dansk Padel Forbund og relaterede aktiviteter.
- **Strategier:**
 - Udvikle en diversificeret indtægtsmodel, der inkluderer medlemskontingenter, sponsorater, billettering af events og salg af merchandise.
 - Etablere padel-events, der kan tiltrække både deltagere og tilskuere, som genererer indtægter for forbundet.
 - Fokuserer på tiltrækning af sponsorer, der ser padel som en strategisk investering i en voksende sportsgren.

7. Konkurrence og Turneringer

- **Mål:** Etablere en stabil struktur for både nationale og internationale padelturneringer.
- **Strategier:**
 - Afholde årlige padelturneringer på nationalt niveau og arbejde for at få danske spillere til at konkurrere på højeste internationale niveau.
 - Etablere et nationalt rangliste-system og udbyde kvalifikationsturneringer til internationale events.
 - Skabe et tættere samarbejde med internationale padelorganisationer for at sikre danske spillere adgang til større turneringer.

Strategisk Plan for Dansk Padel Forbund

10. december 2024



Taktiske Initiativer:

1. Padel Skoler og Events:

- Organisere workshops og pop-up events i hele landet for at tiltrække nye spillere og øge kendskabet til padel.
- Afholde årlige padelfestivaler og turneringer, der tiltrækker både amatører og professionelle spillere.

2. Digitalisering og Teknologi:

- Udvikle en app eller hjemmeside for at lette booking af baner, finde træningspartnere og følge turneringer.
- Implementere teknologiske løsninger som videoreview og spilstatistik for både amatører og professionelle.

3. Community Engagement:

- Skabe et nationalt padel-fællesskab via online platforme og sociale medier, som engagerer både nybegyndere og erfarne spillere.
- Etablere lokale padel-klubber som samlingspunkter for fællesskab og udvikling af sporten.

Evaluering og Justering:

- **Mål og Resultater:** Regelmæssig opfølgning på mål, herunder antallet af medlemmer, baner og turneringer, og justering af strategier efter behov.
- **Feedback Mekanismer:** Indsamle feedback fra spillere og trænere for at optimere træning, faciliteter og konkurrencemuligheder.

Denne strategiske plan danner grundlaget for at opnå visionen om at gøre padel til en folkesport i Danmark. Gennem disse mål og initiativer skal vi sikre, at padel ikke blot vokser i popularitet, men også skaber et sundt og bæredygtigt fællesskab for alle danskere.